

**Título: El cuarto poder: Los Medios de comunicación y la
difusión televisiva de noticia.**

Clave de registro: CIN2015A30181

Autores: Mara Bernabé Galván,

Mariana Dominguez Marchand

Luis Landa

Ximena Ávila

Asesores: Lic. José Rachid CesínReyes

Área de conocimiento: Ciencias Sociales

Disciplina: Ciencias Políticas y Económicas

Tipo de investigación: Documental

Lugar: México, D. F. Escuela Tomas Alva Edison

Fecha: 19/Febrero/2015

Resumen:

En este trabajo se busca investigar, documentar y analizar las problemáticas de los medios masivos de comunicación, ya que en muchas ocasiones algunos medios se encargan de proporcionar al público cuestiones que parezcan agradables al oído o la información que quieren que la población conozca y de la manera que más les convenga siendo esta censurada, sin embargo hay otros medios que dan la información sin filtros y esto genera que dicha información varíe de noticiero a noticiero. Nuestro trabajo buscará resolver estas incógnitas mediante la investigación de los dos gigantes de los medios masivos de comunicación en México: Televisa y Televisión Azteca, nos enfocamos en estos medios porque son los que tienen el poder ya que México cuenta con 6 canales de televisión abierta de los cuales cuatro son de Televisa y los dos restantes son de TV Azteca.

Tema: La influencia de los medios de comunicación sobre la actitud política de la población mexicana

Título: El cuarto poder: los medios de comunicación

¿Por qué este tema?

Introducción: Los medios masivos de comunicación son una gran arma para el pueblo y el gobierno. Han tomado un papel muy importante para el desarrollo de la sociedad. Hoy en día en México hay dos televisoras que predominan con el poder de la información: Televisa y Tv Azteca. Ambas compañías pesan tanto en la sociedad que gracias a ellas se han tomado decisiones muy importantes para este país basadas en la información que estas compañías publican y los intereses que éstas tienen.

La sociedad mexicana se encuentra brutalmente derrotada y separada. Se ha olvidado de discriminar eficientemente la información, formarse ideas propias y cuestionar lo que le presentan. La sociedad vive hoy en un pesimismo absolutista, que no solo tiene como consecuencia la pérdida de la identidad nacional. Es responsable del poderío y enriquecimiento de los grandes monopolios y oligopolios de los medios de comunicación.

El México actual se enfrenta a problemas de carácter político y social. Las concesiones en telecomunicaciones han conducido a la creación de monopolios cuyos dueños están íntimamente relacionados con los gobernantes, los partidos y sus intereses. El fin principal de un monopolio es el de generar capital para los accionistas. Jamás será el de velar por las garantías individuales, ni del crecimiento como nación y como mexicanos.

De acuerdo con la Corte Interamericana de Derechos Humanos, “Una sociedad que no está bien informada no es plenamente libre”. Si nos basamos en este entendido podemos decir que la sociedad mexicana no lo es.

La información que los medios nos brindan pocas veces es de objetiva. Cada noticiero y periódico defiende sus propios intereses e ideales. Gracias a esto no hemos podido llegar a tener la información verídica y objetiva.

Este trabajo busca investigar, documentar y analizar las problemáticas de los medios masivos de comunicación. Busca mostrar la relación de los medios con la política y la sociedad actual.

Planteamiento del problema

De acuerdo con la Declaración Universal de Derechos Humanos, “toda persona debe de contar con libre acceso a la información y a ser libre de expresar sus propias ideas sin ser discriminado por ello.” Gracias a esto, el hombre ha buscado desde siempre encontrar la forma de expresarse. Esto ha logrado a desarrollar en nuestra actualidad los medios de comunicación. Éstos abarcan las televisoras, radiodifusoras y la prensa. Son ellos quienes difunden la información al servicio de la comunidad. Pero, ¿qué pasa si la información es manipulada?

Existe una amplia variedad de información difundida. Algunos medios se encargan de proporcionar al público cuestiones que parezcan agradables al oído. Otros se dedican a expresar sin filtro la realidad de las situaciones. Esto provoca que la información varíe entre noticieros, periódicos y estaciones de radio. Es decir, cada noticiero lleva su propia historia de los hechos. Tal vez la causa de esto se encuentre detrás de un mal trabajo de investigación. Sin embargo, los dueños de estas cadenas de comunicación son quienes deciden qué temas deben salir al aire y cuáles no, y como los medios de comunicación están ahora guiados por la ambición del dinero, publican lo que quieren que la gente lea o escuche. Ese es el problema de la privatización de los medios de comunicación porque ¿quién puede decidir sobre qué debo o no conocer el público? Al respecto surge otra duda, ¿qué más se está censurando? Al parecer, las imágenes de nota roja o narco-mensajes son los más censurados por el gobierno. Esto tiene un propósito positivo de no alarmar al pueblo ni angustiarse. Pero, ¿en realidad es un bien el no contar con la información completa? Si son capaces de eliminar este tipo de información, entonces, ¿qué otras investigaciones no salen a la luz? Además, si los medios de comunicación se encuentran bajo el poder de políticos, ¿estaremos recibiendo una imagen positiva de ellos sin ser necesariamente la realidad? ¿La ambición de los dueños por generar más capital influye en esto?

Nuestro trabajo buscará resolver estas incógnitas mediante la investigación de los dos gigantes de los medios masivos de comunicación en México: Televisa y Televisión Azteca. Nos enfocaremos en ellos porque son los oligopolios más grandes en los medios masivos de comunicación. Su poder abarca desde el periodismo, radiodifusoras, televisión, y las

concesiones directas del gobierno para brindar este servicio. Por su gran popularidad y larga historia es por lo que nos enfocaremos en ellos dos.

Intentaremos encontrar las respuestas a estas preguntas. Pero, principalmente, buscaremos conocer cuál es la temática y postura social y política, y buscar la causa de ello conociendo las relaciones que mantienen con grandes autoridades.

Hipótesis

Este trabajo busca encontrar una relación entre la política con los medios de comunicación masivos y los problemas a los que nos lleva. Creemos que al final de este proyecto vamos a encontrar 3 cosas: antecedentes históricos de la influencia de los medios, la estrecha relación entre los dueños de los monopolios con el gobierno de este país y las tendencias políticas de los noticieros.

Encontraremos ejemplos claros y verídicos sobre la distorsión de los hechos dependiendo de la televisora o compañía. Podremos tener un contraste de los efectos que causa en la gente como manipulación. Podremos dar una idea clara acerca del tipo de noticias que las televisoras o noticieros investigados censuran o publican. Entre otras cosas intentaremos mostrar los favores políticos que el gobierno y empresas han brindado a estas televisoras. También podremos mostrar la influencia que ambas televisoras tienen en nuestro país y de ser posible mostraremos la imagen que dan estas televisoras ante el mundo.

Justificación

Nuestra orientación a esta investigación se centrará en los noticieros, específicamente Televisa y Azteca ya que consideramos que estas dos emisoras tienen gran rivalidad en cuanto a la influencia que transmiten a la gente y el método en que hacen llegar la información a nosotros, los televidentes. También, porque consideramos que específicamente estas dos televisoras son las principales a las cuales la población tiene preferencia. Nos llamó de gran manera la atención cómo Televisa y Azteca distorsionan la información conforme a su

conveniencia, postura y sobre todo, el convenio que cada una tiene con distintos sectores de la política del Estado.

Síntesis del sustento teórico

Al referirnos a los medios de comunicación, debemos, nosotros como sociedad, hacer una serie de cuestionamientos acerca de la realidad en la que vivimos en nuestro país. Vivimos en una democracia puesto que podemos hacer nuestro sufragio efectivo y tener una voz dentro de la política de la nación, sin embargo somos realmente libres para formular nuestros propios juicios y concretar decisiones a voluntad; o será que todo aquello que concebimos como realidad es tan solo aquello que se nos es permitido conocer.

Los medios de comunicación son los encargados de transmitir la información a toda la población. No obstante como saber si la información que estamos aceptando como verdadera es en realidad objetiva y veraz, como saber si dicha información constituye tan sólo unos cuantos fragmentos cuidadosamente seleccionados para generar una misma línea de ideas dentro de una población. Es crucial comprender que los medios de comunicación tienen a su cargo un inmenso poder. El poder de modificar la forma en que sus receptores perciben cierta información, generar un rechazo o aceptación inmediata ante una idea o concepto o el de simplemente mantener una estabilidad de pensamiento o de conducta.

Silvia Pellegrini señala en su texto Medios de comunicación, poder político y democracia que «Y si en las democracias modernas se ha llegado al convencimiento de que las capacidades individuales se diluyen en un derecho a voto obligatorio, con mayor razón debería propenderse a la mayor igualdad informativa posible, entendiendo por tal no que lo que se diga sea por lo mismo sino que no se oculten elementos informativos en virtud de una supuesta incapacidad de comprensión.» Con esto podemos destacar que los medios de comunicación deberían de respetar el derecho a la población para tener acceso a información. No seleccionar información para crear una respuesta en específico de la población en cuanto a democracia, sino dar la información necesaria con el fin de que la población pueda poseer un criterio equitativo y justo.

Más adelante, Pellegrini menciona que “La profesión informativa se constituye así, en torno al deber de informar.” Los medios de comunicación deberían de ser la base del derecho a la información de la población porque para eso se les denomina “medios de comunicación”, para comunicar a la gente lo necesario y sin tomar partido de ninguna índole.

Objetivo

Demostrar la influencia de figuras políticas en la ideología de las cadenas de difusión, y en cómo esto afecta la forma de percibir de la población a los mismos políticos. Es por esto que hemos decidido basar nuestra experimentación en la observación, análisis y crítica de las dos grandes cadenas de comunicaciones del país: Televisa y Tv Azteca.

Fundamentación Teórica

Metodología de la investigación

Introducción del problema: En México, actualmente las televisoras más importantes son Televisa y TV Azteca. Acaparan la atención de millones de mexicanos, por lo que son un elemento muy importante para los partidos políticos y para el gobierno. Por medio de ellas nos enteramos de los cambios o nuevas disposiciones que se generan en la política. Desafortunadamente muchas personas se dejan llevar por lo que ven y escuchan en los medios de comunicación sin detenerse a analizar el mensaje oculto que pudiera estar escondido entre líneas o incluso censurado. El gobierno no presenta la información real; la presenta a medias manipulando la información y así también manipula la respuesta de las personas.

Muy a pesar de que el derecho a la libertad de expresión es universal, los medios de comunicación en México presentan únicamente la información que el gobierno les permite. Ya sea por favorecer a figuras políticas de las cuales reciben algún beneficio material o de prestigio, o por verse reprimidos, al final los ciudadanos nunca llegan a obtener la información que es veraz y objetiva. ¿Cómo saber en qué noticiero confiar y en cuál no? ¿Cómo lograr tener acceso a la realidad de los hechos? Mediante el aprendizaje de que se debe hacer un juicio sobre la información que estamos recibiendo, e identificando qué tipo de información

difunden o censuran las grandes cadenas de telecomunicaciones en México (Televisa y TV Azteca).

Problemática establecida

De acuerdo con la Declaración Universal de Derechos Humanos, “toda persona debe contar con libre acceso a la información y a ser libre de expresar sus propias ideas sin ser discriminado por ello.” Gracias a esto, el hombre siempre ha buscado encontrar la forma de expresarse. Esto ha logrado a desarrollar en nuestra actualidad los medios de comunicación. Éstos abarcan las televisoras, radiodifusoras y la prensa. Son ellos quienes difunden la información al servicio de la comunidad. Pero, ¿qué pasa si la información es manipulada?

Existe una amplia variedad de información difundida. Algunos medios se encargan de proporcionar al público cuestiones que parezcan agradables al oído. Otros se dedican a expresar sin filtro la realidad de las situaciones. Esto provoca que la información varíe entre noticieros, periódicos y estaciones de radio. Es decir, cada noticiero lleva su propia historia de los hechos.

Nuestro trabajo buscará resolver estas incógnitas mediante la investigación de los dos gigantes de los medios masivos de comunicación en México: Televisa y Televisión Azteca. Nos enfocaremos en ellos porque son los oligopolios más grandes en los medios masivos de comunicación. Su poder abarca el periodismo, radiodifusoras, televisión, y las concesiones directas del gobierno para brindar este servicio. Por su gran popularidad y larga historia es por lo que nos enfocaremos en ellos dos. Principalmente, buscaremos conocer cuál es la temática y postura social y política, y buscar la causa de ello conociendo las relaciones que mantienen con grandes autoridades.

Introducción a la experimentación

Según investigaciones realizadas por Mundamericas, el espectro radioeléctrico en México se encuentra dominado principalmente por Televisa seguido de Tv Azteca. Esto se debe principalmente a que en nuestra nación, existen seis canales de televisión abierta; de los cuales Televisa tiene control de cuatro y Tv Azteca tiene control de las dos restantes. Este hecho no solo genera poca calidad y variedad de programación para los consumidores, sino que también sesga la oportunidad de culturizar al pueblo. Las dos televisoras mexicanas al

verse sin ningún compromiso con el pueblo, no tienen ningún interés en mantener estándares de calidad e invertir más para poder brindar mejor programación a sus espectadores.

Muchas veces se han debatido los beneficios y costos que tendrían el abrir un mercado competitivo de televisoras mucho más amplio. De existir una competencia real para las dos grandes televisoras mexicanas, no solo aumentaría el contenido en cuanto a programación, sino que también la calidad de los noticieros aumentaría. Esto debe entenderse como: al haber más competencia se genera una mayor variedad de opiniones e interpretaciones sobre los sucesos actuales nacionales y las televisoras mexicanas estarían forzadas a explotar todo su potencial a fin de competir por la audiencia.

Actualmente en México, se vive una realidad televisiva monopólica. Las consecuencias de esto, van más allá de consecuencias económicas o de mercados; las verdaderas repercusiones se pueden observar en la población mexicana. El hecho que solo dos televisoras controlen las ideas que son lanzadas al público, representa una problemática muy importante ya que la mayoría del pueblo no contará con más que unas cuantas migajas de cultura e información para interpretar su realidad. Esto a través de los años ha convertido a la sociedad mexicana en una sociedad inculta, desinformada, conformista, ignorante y sobre todo dividida. La falta de información dio paso a la ignorancia y por consiguiente se dio paso a la injusticia y estas dos dieron paso al desinterés y resentimiento social.

En el 2012 se realizó la Encuesta Nacional de Valores en Juventud 2012 a cargo de la Dirección de Investigación y Estudios sobre Juventud del IMJUVE y el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. En este estudio se recopilaron bastantes datos, tales como educación, trabajo, salud, creencias, etc. y entre estas categorías se encontraba la categoría de acceso y consumo de información. El tipo de preguntas recopiladas en esta encuesta fueron: medio de comunicación que se utiliza con más frecuencia para informarse, intereses en la política y la frecuencia con la que leen el periódico. Este estudio se realizó a 5000 jóvenes en el 2012, haciendo una diferencia entre comunidades rurales y urbanas. Tomando en cuenta este estudio se pretende realizar una encuesta delimitando más los parámetros y el número de personas. La información que pretendemos recopilar con la primera parte de la encuesta es la siguiente: edad, sexo, ocupación (estudiante o trabajador). Delimitaremos el estudio a personas: de edades entre 17-22 años y 45-55 años; y habitantes

de localidades urbanas. El estudio se realizará a alumnos de la Escuela Tomás Alva Edison de sexto año pero de distintas áreas académicas. El propósito de tomar en cuenta la opinión de alumnos con acceso a diferentes tipos de información será para determinar si en efecto los alumnos de Área III son los que mantienen una postura más objetiva con respecto a la noticia debido a su ventaja de acercamiento a la instrucción sobre medios de comunicación, sociedad y política.

Estos datos generales se recopilarán para dar inicio a la encuesta de medios de comunicación, ya que nos interesa saber si los factores sociales influyen en la forma en la que se ve y percibe la información. Igualmente, en esta parte se preguntará si se cuenta con televisión de paga o abierta, qué noticieros es de su preferencia, cuántas fuentes de información toman en cuenta al rectificar o confirmar una noticia, y confianza en la objetividad de la información en el respectivo noticiero de su preferencia. Con la encuesta pretendemos recopilar datos estadísticos que muestren cuál de las dos televisoras cuenta con el mayor ranking, la credibilidad que tiene cada una, y la opinión de las personas dependiendo. Esto, bajo la influencia de factores como la edad, naturaleza de su ocupación (enterados de sociedad y/o política) y de las oportunidades de información (si se cuenta o no con televisión abierta).

Desarrollo del experimento

En breve, el objetivo de esta investigación es encontrar la influencia de figuras políticas en la ideología de las cadenas de difusión, y en cómo esto afecta la forma de percibir de la población a los mismos políticos. Es por esto que hemos decidido basar nuestra experimentación en la observación, análisis y crítica de las dos grandes cadenas de comunicaciones del país: Televisa y Tv Azteca.

Los casos en los que queda evidenciada la influencia de la clase política en los medios de comunicación por desgracia son muchos. Basta repasar un poco los últimos acontecimientos originados por la desaparición de los estudiantes de Ayotzinapa y cómo, sobre todo en la televisión, se ha manejado el resultado de las marchas en el que lejos de enfatizar la participación de infiltrados como los probables responsables de actos de vandalismo, insinúan que los propios participantes de las manifestaciones, estudiantes de diferentes universidades como los responsables de actos vandálicos. Hechos en los que inclusive los propios policías

han agredido y detenido a personas que en algunos casos no se encontraban apoyando el movimiento, y las imágenes que las televisoras al servicio del estado difunden, por supuesto que no son ésas; queda evidenciada la influencia del gobierno en dichos actos para que la población rechace tales reclamos.

Haremos esto siguiendo de cerca un solo hecho que abarque ambos ámbitos sociales y políticos. La idea es que sea controversial para que podamos realmente observar los fenómenos de censura y de manipulación debido a la gran información disponible sobre el tema elegido. Bajo este criterio se escogió el caso Ayotzinapa: suceso donde se secuestraron, desaparecieron, y finalmente asesinaron a 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural "Raúl Isidro Burgos", de Ayotzinapa, Guerrero, el pasado 27 de septiembre. Tal evento logró una fuerte inquietud en el pueblo mexicano e igualmente en el mundo.

Sumado a esto, investigaremos a fondo las relaciones que mantienen los dueños de las cadenas con estas figuras políticas. Sobre todo, las personas que descartan y aprueban la información que va a ser difundida son en quienes nos tenemos que enfocar. Para esto, más adelante en nuestro trabajo, buscaremos conseguir entrevistas con ellos mismos, o al menos con alguien capaz de proporcionarnos esta información. El experimento no consistirá de ningún material físico más que de equipo de cómputo y mobiliario dado la naturaleza electrónica de la propia investigación. Mucho más que una simple comparación, será una exploración entre diversas versiones del mismo incidente especificado que nos permitirá ver con claridad y objetividad la realidad. Además, de ser posible (que no ponga en riesgo a ningún integrante del equipo), intentaremos presentarnos en los hechos para nosotros obtener información de primera mano. Utilizaríamos esta como una muestra control con el que compararíamos la información que obtengamos de ambas televisoras que pertenezcan a estos gigantes oligopolios. Esperamos que nuestras averiguaciones demuestren que existen políticos manipulando la información, y a la misma población a través de ella. Incluso, de ser estos los resultados obtenidos, difundiremos esta información con la mayor cantidad de personas que se puedan para así despertar en la población una habilidad para juzgar qué información es real y cuál no. Se debe advertir a la población sobre estas tendencias a favorecer a ciertos políticos como parte de una indicación del perfil con el que cuenta estas corporaciones y no para menospreciarlas o generar un rechazo por parte de la audiencia.

Para llevar a cabo dicha labor de la manera más objetiva y clara posible debemos mantener una postura neutra tanto con personajes de la política mexicana como con los conductores televisivos y de otros medios de comunicación. Suponemos que la televisión, al ejercer una influencia muy poderosa en la población, sobre todo entre las personas que no leen mucho, que no estudian y que desafortunadamente son la gran mayoría, es la principal fuente de manipulación que recibe la población. Y, que se puede desarrollar una reflexión los lectores de nuestro trabajo para que formen un pensamiento más crítico y que comiencen a verse involucrados en la política del país para ejercer un cambio en un gobierno que no solo permite que sucedan eventos como Ayotzinapa, sino que los censura.

Como ya mencionamos, con esta investigación pretendemos dejar clara la gran influencia que los políticos tienen en los medios de comunicación y como consecuencia en la opinión pública, con repetidos intentos de manipulación de conciencias con el objeto de aplacar los ánimos de indignación y protesta.

Resultados obtenidos

Se realizó una encuesta de 20 preguntas a alumnos de sexto año de la Preparatoria y a sus padres. La muestra de la encuesta abarca alumnos de las cuatro áreas académicas en las que se divide la generación: matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales y humanidades (Área I, Área II, Área III, Área IV, respectivamente). Así mismo, se aplicó la misma encuesta a los padres de los jóvenes a los que se les preguntó para recabar más información sobre las opiniones respecto a los medios de comunicación dentro de un mismo sector social: clase media alta.

Se esperó que en los resultados de las encuestas, se obtuviera un respuesta generalizada en las respuestas. Sin embargo, obtuvimos variaciones en las respuestas y estas variaciones coincidían con que la ocupación o área de estudio que desempeñan estaba relacionada con política y sociedad.

Creemos que esto se debe a que cada persona tiene acceso a diferentes posturas que se tienen del caso Ayotzinapa. Estas diferentes posturas a las que se tiene acceso, varían según el medio masivo de comunicación al que se accede y la postura que cada noticiero toma respecto al caso. Cabe resaltar que cada medio de comunicación, en específico cada

noticiero, puede tener influencia política y la gente al conocer esto, reduce su confianza en la veracidad de las fuentes.

Conclusión

Se tenía la expectativa de que los resultados que arrojará la encuestas demostraran dos ideas. La primera, que las personas no confían en la veracidad ni credibilidad que ofrecen las principales cadenas de telecomunicación en el país: Televisa y Tv Azteca. Por otro lado, pudimos notar que existe cierta conciencia sobre la existencia de la censura. Como ya habíamos mencionado antes, lo más probable es que esta censura no sea iniciada por parte de las propias estaciones de difusión, sino proveniente del aspecto político del país.

Se compararán estos resultados con los obtenidos de la entrevista en la próxima parte del trabajo donde se observará que al tener Televisa y Tv Azteca el dominio de las comunicaciones, los responsables de esta privación de libertad de expresión son las mismas autoridades políticas, que manipulan la información difundida a través de mantener estrecha relación con los directivos de estos monopolios encargados de filtrar la información. Esto para demostrar a los lectores que existe una manipulación de la información para lo que deben ser más discriminantes con la información que obtienen.

Bibliografía artículos:

Beltran del Rio, P. (2009). Periodistas, no voceros. Revista Nexos. Recuperado el 4 de septiembre de 2014 desde <http://www.nexos.com.mx/?p=13210>

Martinez Fraga J.(2012) Medios de comunicación, grupos de poder y políticas de información. Facultad de Estudios Superiores Aragón. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/265/Discursos%20hegemonicos%20y%20medios%20masivos%20de%20comunicacion.pdf>

Carreño Carlón J. y Escalante Gonzalbo F. La violencia invade los medios de comunicación en México. ¿cómo podemos rescatar nuestro periodismo?. Revista Nesweek. recuperado el 9 de octubre del 2014 desde: <http://www.newsweek.mx/index.php/articulo/83#.VDdqZWd5OSp>

Aristegui, C. (2014). "Periodistas y libertad de expresión". Aristegui Noticias. Recuperado de <http://aristequinoticias.com/0205/mexico/periodistas-y-libertad-de-expresion-articulode-carmen-aristegui/>

Bibliografía libros

James Curran.(2002),Media and Power.p.p(217-247) Recuperado de <http://blogs.unpad.ac.id/teddykw/files/2012/06/Media-and-Power.pdf>

David Edwards, David Cromwell.(2005),Guardianes del poder.El mito de la prensa progresista .p.p(27-43) recuperado de http://www.txalaparta.com/documentos/libros/doc/64/los_guardianes.pdf

Solis Brisa. (2004) Libertad de expresión y el monopolio de los medios de comunicación: el caso mexicano p.p (15-24) Recuperado de: <http://www.libertadexpresion.org.mx/wp-content/uploads/2009/12/brisa.pdf>

Pellegrini Silvia, Medios de comunicación, poder político y democracia.p.p(1-18) Recuperado de:file:///C:/Users/SYSTEMS/Downloads/DialnetMediosDeComunicacionPoderPoliticoYDemocracia-2955014%20(1).pdf

Mejía Barquera, Toussaint F, Gutierrez Espindola, Fernandez, ,isacchio, Otega Ramírez, Romo y Trejo(1995)televisa el quinto poder. P.(63-97) Recuperado de: <https://rtrejo.files.wordpress.com/2012/08/televisa-el-quinto-poder.pdf>